

Leitbilder und Repräsentationsräume der europäischen Stadt seit der Antike

Seminarplan

23. 10. Vorstellung des Programms
30. 10. *entfällt*

Öffentlicher und privater Raum

06. 11. Städtische Leitbilder und Repräsentationsräume: eine Einführung
13. 11. Georg Simmel: Großstadt und Metropolis
20. 11. Passagen – Imagination und Realität des öffentlichen Raums
27. 11. Schloss, städtische Palais und bürgerliche Wohnung
04. 12. Wandel und Krise der Öffentlichkeit

Heilige Orte in der Stadt

11. 12. Der Kölner Dom: Von der gotischen Bauruine zum nationalen Projekt
18. 12. Jerusalem: City of Collision

Leitbilder des Stadtumbaus

08. 01. Das Augusteische Rom: Die Macht der Bilder
15. 01. Berlin – Planwerk Innenstadt

Rekreationsräume in der Stadt

22. 01. Green Spaces – Städtisches Grün
29. 01. Der Berliner Admiralspalast

Festkulturen und Städtische Identität

05. 02. Fest, Kultur, Identität: Perspektiven der Forschung
12. 02. Städte feiern. Präsentation von Fallbeispielen

Erforderliche Leistungen

- Regelmäßige Teilnahme (max. 2 Fehltermine)
- Gründliche Vorbereitung jeder Sitzung
- Aktive mündliche Mitarbeit
- Bearbeitung der Aufgabe bis zum 1. November
- Kurzreferat mit Handout und ggf. Powerpoint-Präsentation

1. Schriftliche Aufgabe

Eine Exkursion nach Rom – bitte entwickeln Sie ein Programm für fünf Tage, mit je einem Vor- und einem Nachmittagstermin! Ihr Programm soll einen thematischen Focus besitzen. d.h. ein Thema soll durch den Besuch verschiedener Orte, Institutionen und/oder Personen in Rom möglichst vielseitig und gewinnbringend erschlossen werden, wobei eine synchrone oder diachrone Perspektive denkbar und möglich ist, mithin: Ihr Programm soll gerade nicht die gesamte Bandbreite der üblichen Besichtigungsprogramme aufweisen und muss auch nicht dezidiert historisch ausgerichtet sein. Entscheidende Kriterien sind die Originalität Ihres Themas, die Auswahl der einzelnen Stationen sowie die sinnvolle Gliederung der einzelnen Exkursionsteile.

Bitte erläutern Sie die Ihrem Exkursionsplan innewohnende Idee in einem kurzen, gerne auch werbenden Text!

Plan und Erläuterung sollen zusammen nicht mehr als 1-2 Seiten umfassen, die Sie bitte bis zum 01.11., 0.00 Uhr, als Anhang per E-Mail an beide Dozentinnen senden.