
Projektseminar

Seminarplan

01. 21.04.

Einführung und Vorstellung des Programms

Harvey, David, „From managerialism to entrepreneurialism: the transformation of urban governance in late capitalism“, *Geografiska Annaler*, 71 B, 1989 (siehe Stadtpolitik-Reader)

Be Berlin: Vorstellung der Berlin partner GmbH, mit Raukia Abrantes, Kampagnen-Referentin

HA: „Seid Berlin!“ Assoziationen zu Metropole, Kiez, Nachbarschaft

02. 28.04.

Städtekonkurrenz und Stadtmarketing – ein historischer Überblick

Ward, Stephen V. *Selling Places. The Marketing and Promotion of Towns and Cities 1850 -2000*, London: Routledge 1998, 1-28, 186-208.

Die Postkarte als „Stadtimage“: Giloy-Hirtz, Petra, „‘Schön war’s!’ – Aus den frühen Jahren der Republik“, Ostfildern: Verlag Haje Cantz 2009.

Vorstellung der Stadtführungsagentur nice gbr, mit der TU-Alumna und Mitgründerin Katharina Beckmann

HA: Vorbereitung von Kurzpräsentationen zu Stadtimages/Postkarten

03-05. 06.05.
Do, 14.30 19 Uhr

Postkarten und Stadtimages: Großer Ideenworkshop,

Biskup, Thomas, Marc Schalenberg (Hg.), *Selling Berlin: Imagebildung und Stadtmarken-ting von der preußischen Residenz bis zur Bundeshauptstadt*, Beiträge zur Stadtgeschichte und Urbanisierungsforschung Bd. 6, Stuttgart: Steiner 2008, 76-90, 161-174.

Bildung der Arbeitsgruppen

HA: Produktbeschreibung, Kundennutzen, Zielgruppenvorgabe bis 12. Mai

10.05

Businessplan – Gründungsworkshop, Teil I, Mo, 9.00 – 16.00 Uhr

Nur nach persönl. Voranmeldung über gruendung.tu-berlin.de
(OPTIONAL)

06./07. 12.05

**Geschäftsidee – Produktentwicklung – Umsetzungsprozess
Überprüfung der Projektvorschläge, 14 – 17.00 Uhr**

Hüppauf, Bernd, „Stadtbilder. Visuelle Konstruktionen urbaner Identität“, *Archiv für Sozialgeschichte* 46/2005, 481-504.

**Thomas Schauerte, Grafikdesigner: “Die Kunst der
Profilbildung. Instrumente und Techniken zeitgemäßen
Stadtmarketings“**

Beyrow, Matthias, *Mut zum Profil: Corporate Identity und Corporate Design für Städte*, Stuttgart: av-Ed. 1998, 16-19, 28-31, 58-81.

**„Die Herausforderung grafischen Gestaltens“: Austausch mit
einem Designexperten/-studenten der UdK/FHTW**

HA: Partner für Berlin-Webauftritt prüfen: <http://www.berlin-partner.de/>, bis
19.05. Für den 26. Mai: Vorbereitung der Präsentation zur Wettbewerbsanalyse

08/09. 19.05

**Die unternehmerische Stadt: das neue Leitbild im
Postfordismus, 14 – 17.00 Uhr**

Jessop, Bob, „The Narrative of the Enterprise and the Enterprise of Narrative: Place Marketing and the Entrepreneurial City“, in Tim Hall/Phil Hubbard, Hg., *The Entrepreneurial City*, Chichester: Wiley, 1998, 77-90, 95-99.

Rada, Uwe, “Unternehmer – Die Hauptstadt der neuen Glücksritter” in *Berliner Barbaren*, Berlin: Basisdruck 2001.

**Welches Stadtimage – und zu welchem Zweck? Eine
Analyse des Außenauftritts der BeBerlin-Kampagne**

**Ares Kalandides, Stadtforscher und Geschäftsführer von *inpolis*:
“Place Marketing und Place Branding in Berlin: eine kritische
Bestandaufnahme”**

Kalandides, A., “The ‘be Berlin’ campaign: Old wine in new bottles or innovative form of participatory place branding?”, in Ashworth, G. J. and M. Kavaratzis (Hg.), *Towards effective place brand management: branding European cities and regions*, Cheltenham, UK: Edward Elgar 2010.

10. 26.05

**Marktanalyse und Positionierung der Imageidee–
Zwischenbilanz**

Ideenprüfung und Wettbewerbsanalyse mit den Gründungsberatern Diana Bauer/Karin Krichedorff, Gründungsservice der TUB

Birk, Florian, Busso Grabow und Beate Hollbach-Groemig, *Stadtmarketing: eine kritische Zwischenbilanz*, Berlin, Deutsches Institut für Urbanistik 1998, 19-23, 35-44, 61-71.

HA: Vorbereitung/ Präsentation der ausgewählten Stadtimages bei potentiellen Kunden

11. 05.06 **Kundenbefragung auf der Langen Nacht der Wissenschaften**
12. 09.06 **Besprechungen der AGs, Rückbindung an Kundenbefragung**
- 16.06 **„Unternehmen gründen“: Info-Tag des Gründungsservice (OPT.)**
Ein Informationstag mit Vorträgen, dem Workshop „Design reactor“ und Beratungsgesprächen mit Unternehmen aus der Kreativbranche
13. 23.06 **Evaluation der Arbeitsgruppen: Projektplanung und Feedback-runde mit GastberaterInnen**
- HA: Tragfähigkeits- und Wirtschaftlichkeitsprüfung (für 30.6.)
- 25./28.06. **Corporate Design Workshop** (persönl. Anmeldung erforderlich-optional)
14. 30.06. **Stadtimages, Stadtmarketing, Stadtidentität: das „neue“ Berlin?**
Feedback auf Prüfungsergebnisse, Vorbereitung der Abschlusspräsentation
Martina Löw, *Soziologie der Stadt*, „Die Stadt als grafisches Bild“ und „Berlin und München“, Frankfurt: Suhrkamp 2008, 166-181, 187-213.
Colomb, Claire und Hartmut Häußermann, „The New Berlin: Marketing The City Of Dreams“ in Hoffman, Lily, Susan Fainstein and Dennis Judd, Hg., *Cities and Visitors*, Oxford: Blackwell 2003, 200-218.
15. 07.07. **Ideenwettbewerb: Abgabe der Projektmappe, inkl. Postkarte/ Poster und Abschlusspräsentation mit Gast-Jury, 16 –18.00 Uhr**

Präsentationen je 20 Minuten | Mitglieder der Gastjury: Berlin Partner, TU-Alumni, Gründerberater, u.a.