

Urbanität und Moderne: Metropolenkultur um 1900

Seminarplan

1. 25. 10. Vorstellung des Programms

2. 01. 11. Urbanisierung und innerstädtische Differenzierung

Clemens Zimmermann, Die Zeit der Metropolen. Urbanisierung und Großstadtentwicklung. Frankfurt a.M.: Fischer 1996, 9-29

Ralf Roth, „Die Eisenbahn verändert die Stadt. Die Stadt verändert die Eisenbahn“. In: Wolfgang Kos (Hg.), Großer Bahnhof. Wien und die weite Welt. Ausstellungskatalog Wien-Museum. Wien: Czernin 2006, 36-42

3. 08. 11. Räume im Zeichen von Zirkulation und Beschleunigung

Wolfgang Schivelbusch, „Spuren in der Stadt“. In: ders., Geschichte der Eisenbahnreise. Frankfurt a.M.: Fischer 2000 (1977), 158-174

Thomas Lindenberger, „Alltägliche Straßennutzungen und Menschenmengen“. In: ders., Straßenpolitik. Zur Sozialgeschichte der öffentlichen Ordnung in Berlin 1900 bis 1914. Bonn: Dietz 1995, 40-59

4. 15. 11. Steigerung des Nervenlebens – Georg Simmel

Georg Simmel, „Die Großstädte und das Geistesleben“ (1903). In: ders., Aufsätze und Abhandlungen 1901-1908, Bd. 1, Gesamtausgabe, Bd. 7, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1995, 116-131

Rolf Lindner, „Die Großstädte und das Geistesleben“. Hundert Jahre danach“. In: Walter Siebel (Hg.), Die europäische Stadt. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2004, 169-178

5. 22. 11. Die Figur des *Flaneurs* – Baudelaire und Benjamin

Walter Benjamin, „Der Flaneur“ (1939). In: ders., Abhandlungen. Gesammelte Schriften, Band I, 2. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 536-542, 549-558, 562-563

Charles Baudelaire, „Der Maler des modernen Lebens“ (1863). In: ders., Aufsätze zur Literatur und Kunst 1857-1860, Sämtliche Werke / Briefe, Bd. 5. München u.a.: Hanser 1989, 213-228

6. 29. 11. Passagen, Panoramen, Weltausstellungen

Johannes Willms, „*La Capitale de Paris: der Palais Royal*“ und „Der Triumph der Warenwelt: die Passagen“. In: ders., *Paris. Hauptstadt Europas 1789-1914*. München: Beck 1988, 17-24, 221-228

Stephan Oettermann, *Das Panorama. Die Geschichte eines Massenmediums*. Frankfurt a.M.: Syndikat 1980, 7-13, 41-43

Winfried Kretschmer, *Geschichte der Weltausstellungen*. Frankfurt a.M., New York: Campus 1999, 15-20, 32-39, 50-56

7. 13. 12. Cafés, Boulevards und Großstadtnächte

Joachim Schlör, *Nachts in der großen Stadt. Paris, Berlin, London 1840-1930*. München, Zürich: Artemis & Winkler 1991, 36-45, 51-53, 60-63, 66-71

W. Scott Haine, „Privacy in Public“. In: ders., *The World of the Paris Café: Sociability among the French Working Class 1789-1914*. Baltimore u.a.: John Hopkins University Press 1996, 33-40, 50-58

8. 03. 01. Neue Konsumwelten: die Warenhäuser

Uwe Spiekermann, „Das Warenhaus“. In: Alexa Geisthövel, Habbo Knoch (Hg.), *Orte der Moderne: Erfahrungswelten des 19. und 20. Jahrhunderts*. Frankfurt a.M., New York: Campus 2005, 207-217

Erika Rappaport, „A New Era of Shopping“. In: Vanessa R. Schwartz, Jeannene M. Przyblyski (Hg.), *The Nineteenth-Century Visual Culture Reader*. New York, London: Routledge 2004, 151-164

9. 10. 01. Zeitungswesen und Kino

Peter Fritzsche, „The City as Spectacle“. In: ders., *Reading Berlin 1900*. Cambridge/Mass., London: Harvard University Press 1996, 134-158

Daniel Morat, „Das Kino“. In: Alexa Geisthövel, Habbo Knoch (Hg.), *Orte der Moderne: Erfahrungswelten des 19. und 20. Jahrhunderts*. Frankfurt a.M., New York: Campus 2005, 228-237

Siegfried Kracauer, „Kult der Zerstreuung“. In: ders., *Das Ornament der Masse. Essays*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1977, 311-317

10. 17. 01. Großstadt Wahrnehmung in Kunst und Literatur

Susanne Hauser, *Der Blick auf die Stadt. Semiotische Untersuchungen zur literarischen Wahrnehmung bis 1910*. Berlin: Reimer 1990, 91-97, 107-117

Christoph Asendorf, „Elektrizität und die Destabilisierung der Wahrnehmung“. In: ders., *Ströme und Strahlen. Das langsame Verschwinden der Materie um 1900*. Gießen: anabas 1989, 119-132

11. 24. 01. Die Un-/Lesbarkeit der Stadt

Honore de Balzac, „*Physionomies parisiennes*“ (1834). In: Heinz Brüggemann, „Aber schickt keinen Poeten nach London!“ *Großstadt und literarische Wahrnehmung im 18. und 19. Jahrhundert. Texte und Interpretationen*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt 1985, 259-273

Karlheinz Stierle, „Balzacs Entwürfe einer Stadtsemiotik“. In: ders., *Der Mythos von Paris. Zeichen und Bewußtsein der Stadt*. München: dtv 1998 (1993), 339-364

12. 31. 01. Massenerfahrung und neue Öffentlichkeiten

Edgar Allan Poe, „Der Mann in der Menge“ (1840), übersetzt von Gisela Etzels. In: ders., Meistererzählungen. Zürich: Diogenes 1989, 70-78

Karen Kenkel, „Majorité und Masse als bedrohliche Phänomene“. In: Peter Uwe Hohendahl (Hg.), Öffentlichkeit – Geschichte eines kritischen Begriffs. Stuttgart, Weimar: Metzler 2000, 66-72

Michael Gamper, „Die verstreute Masse als medientechnisch erzeugte Öffentlichkeit: Tarde 1898“. In: ders., Masse lesen, Masse schreiben. Eine Diskurs- und Imaginationsgeschichte der Menschenmenge 1765-1930. München: Fink 2007, 476-484

13. 07. 02. Inszenierte Urbanität – Urbanität als Inszenierung

Hartmut Häußermann, Walter Siebel: „Die Politik der Festivalisierung und die Festivalisierung der Politik. Große Ereignisse in der Stadtpolitik“. In: dies., Festivalisierung der Stadtpolitik. Stadtentwicklung durch große Projekte. Opladen: Westdeutscher Verlag 1993, 7-31

Regina Bittner: „Die Stadt als Event“. In: dies. (Hg.), Die Stadt als Event. Frankfurt a.M., New York: Campus 2001, 14-24

14. 14. 02. Mythos Stadt – Signifikant ohne Signifikat

Sybille Frank, „Mythenmaschine Potsdamer Platz: Die wort- und bildgewaltige Entwicklung des ‚neuen Potsdamer Platzes‘ 1989-1998“. In: Thomas Biskup, Marc Schalenberg (Hg.), Selling Berlin. Imagebildung und Stadtmarketing von der preußischen Residenz bis zur Bundeshauptstadt. Stuttgart: Franz Steiner Verlag 2008, 297-319

Daniel Kiecol: „Das Selbstbild Berlins“. In: Ders., Selbstbild und Image zweier europäischer Metropolen. Paris und Berlin zwischen 1900 und 1930. Frankfurt a.M. u.a.: Lang 2001, 65-69, 86-97