

Das Bild der Stadt – Die Stadt als Bild

Worin äußert sich die Ikonizität einer Stadt? Was ist bildwürdig, wird als Bild wahrgenommen und wirkt als solches? Auf der Basis dieser Fragen werden zentrale Texte zum Thema sowie Gemälde, Fotografien und Filmausschnitte zu analysieren sein. Darüber hinaus richtet sich der Blick - am Beispiel der Stadt Berlin - auf die eigene Wahrnehmung und Interpretation, sollen subjektive Perspektiven auf die Stadt untersucht werden.

Inhaltlich wird sich der Bogen von Stadtdarstellungen des 19. Jahrhunderts, wie jenen des Impressionismus, über die Papier gebliebenen, abstrakten Visionen der 20er Jahre - zu nennen ist beispielhaft die „Stadtkrone“ von Bruno Taut - und städtebauliche „bildwirksame“ Planungen von Stadtzentren und neuer Quartiere in den 1950er und 1960er Jahren bis hin zu Sichtwirkungen heutiger Metropolen spannen. Die Pole, zwischen denen sich das Thema bewegt, sind: Zentrum - Peripherie, Stadtkrone - Zergliederung.

Im Zentrum des Seminars stehen gemeinsame Diskussionen über Theorie und Praxis urbaner Bilder, die durch ausgewählte Kurzpräsentationen ergänzt werden. Ein entscheidender Bestandteil des Seminars sind die Gruppenprojekte, in denen sich alle Studierenden kreativ mit dem Thema Stadtbild auseinandersetzen können und am Ende des Semesters präsentieren werden.

Seminarplan

01 18.10.11 Einführung und Programmvorstellung

I) Konzepte

02 25.10.11 Die Stadt im Bild – Perspektiven im Wandel

03 01.11.11 Der „Pictorial Turn“

- ♦ W.J.T. Mitchell, „Pictorial Turn“ in: ders. *Bildtheorie* (Frankfurt, 2008), 101-135.
- ♦ Gottfried Boehm, „Die Wiederkehr der Bilder“ in: *Was ist ein Bild?* (München 1994), 11-38.

04 08.11.11 Bilder in der Stadtsoziologie

- ♦ Martina Löw, „Stadtbilder“ in: *Soziologie der Städte* (Frankfurt: Suhrkamp, 2008), 140-186.

II) Perspektiven

05 15.11.11 Von Wanderern und Beobachtern

- ♦ Michel De Certeau, „Gehen in der Stadt“ in: *Kunst des Handelns* (Berlin 1988), 179-214.

06 22.11.11 Verbildlichung durch Pläne und Karten

- ♦ Karl Schlögel, „Was Karten zeigen: Erkenntnis und Interesse, „Sprache der Karten, Kartensprache“ und „Städte lesen, Stadtpläne“

in: ders., *Im Raume lesen wir die Zeit: Über Zivilisationsgeschichte und Geopolitik* (München: Hanser, 2003), 88-107 und 304-313.

♦ Angelika Corbineau-Hoffmann, „Stadt-Plan – Text-Plan? Über Kartographie, Écriture und ‚mental mapping‘ in der Parisliteratur 1781-1969“ in: Achim Hölter, Volker Pantenburg und Susanne Stemmler (Hrsg.), *Metropolen im Maßstab: Der Stadtplan als Matrix des Erzählens in Literatur, Film und Kunst* (Bielefeld: Transcript, 2009), 51-76.

- 07 29.11.11 **Bild + Text als Wahrnehmungsmetaphern**
♦ Kevin Lynch, „Das Bild der Umwelt“ in: *Das Bild der Stadt* (Berlin 1965), 10-24.
♦ Andri Gerber, „Stadt als Text oder Anmutungen über Städtebaumetaphern,“ in: Vittorio Magnago Lampugnani, Katja Frey, Eliana Perotti (Hrsg.), *Stadt & Text* (Berlin 2011), 153-167.
- 08 06.12.11 --- **Studienwoche** ---
- 09 13.12.11 **Ausstellungsbesuch: Berlinische Galerie**
♦ „Friedrich Seidenstücker: Fotografien 1925–1958“
<http://www.berlinischegalerie.de/ausstellungen/aktuell/friedrich-seidenstuecker.html>
Treffpunkt: Alte Jakobstraße 124-128, 10969 Berlin

III) Repräsentationen

- 10 03.01.12 **Von der Silhouette zur Skyline**
♦ Marianne Rodenstein, „Modernisierung der Stadtsilhouette durch Hochhäuser,“ *Die alte Stadt* 33 (1, 2006): 37-50.
- 11 10.01.12 **Stadtbild & Denkmalpflege**
♦ Ingrid Scheurmann, „Stadtbild in der Denkmalpflege: Begriff – Kontext – Programm,“ in: Sigrid Brandt und Hans-Rudolf Meier (Hrsg.), *Stadtbild und Denkmalpflege* (Berlin 2008), 140-149.
♦ Jürg Sulzer, Stadt des Erinnerns. Dresdner Neumarkt – Vormoderne im Städtebau, in: Sigrid Brandt und Hans-Rudolf Meier (Hrsg.), *Stadtbild und Denkmalpflege* (Berlin 2008), 256-267.
- 12 17.01.12 **Marketing und städtische Imagebildung**
♦ Miriam Greenburg, *Branding New York: How a City in Crisis Was Sold to the World* (London, 2008), 193-224.
♦ Claire Colomb und A. Kalandides, „The ‘Be Berlin’ Campaign: Old Wine in New Bottles or Innovative Form of Participatory Place Branding?“ in: Ashworth, G. J., Kavaratzis, M. (Eds.). *Towards Effective Place Brand Management. Branding European Cities and Regions* (Cheltenham, 2010), 173-190.

IV) Präsentationen

- 13 24.01.12 **Präsentationen**
- 14 31.01.12 **Präsentationen**
- 15 07.02.12 **Präsentationen**
- 16 14.02.12 **Schlussbetrachtung**