

## Urbanität und Moderne: Metropolenkultur um 1900

### Seminarplan

1. 15. 10. Vorstellung des Programms

2. 22. 10. Urbanisierung und innerstädtische Differenzierung

Clemens Zimmermann, Die Zeit der Metropolen. Urbanisierung und Großstadtentwicklung. Frankfurt a.M.: Fischer 1996, 9-29

Ralf Roth, „Die Eisenbahn verändert die Stadt. Die Stadt verändert die Eisenbahn“. In: Wolfgang Kos (Hg.), Großer Bahnhof. Wien und die weite Welt. Ausstellungskatalog Wien-Museum. Wien: Czernin 2006, 36-42

3. 29. 10. Räume im Zeichen von Zirkulation und Beschleunigung

Wolfgang Schivelbusch, „Spuren in der Stadt“. In: ders., Geschichte der Eisenbahnreise. Frankfurt a.M.: Fischer 2000 (1977), 158-174

Thomas Lindenberger, „Alltägliche Straßennutzungen und Menschenmengen“. In: ders., Straßenpolitik. Zur Sozialgeschichte der öffentlichen Ordnung in Berlin 1900 bis 1914. Bonn: Dietz 1995, 40-59

4. 5. 11. Steigerung des Nervenlebens – Georg Simmel

Georg Simmel, „Die Großstädte und das Geistesleben“ (1903). In: ders., Aufsätze und Abhandlungen 1901-1908, Bd. 1, Gesamtausgabe, Bd. 7, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1995, 116-131

Rolf Lindner, „Die Großstädte und das Geistesleben. Hundert Jahre danach“. In: Walter Siebel (Hg.), Die europäische Stadt. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2004, 169-178

5. 12. 11. Die Figur des *Flaneurs* – Baudelaire und Benjamin

Charles Baudelaire, „Der Maler des modernen Lebens“ (1863). In: ders., Aufsätze zur Literatur und Kunst 1857-1860, Sämtliche Werke / Briefe, Bd. 5. München u.a.: Hanser 1989, 213-228

Walter Benjamin, „Der Flaneur“ (1939). In: ders., Abhandlungen. Gesammelte Schriften, Band I, 2. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 537-542, 549-558, 562-563

**6. 19. 11. Passagen, Panoramen, Weltausstellungen**

Johannes Willms, „*La Capitale de Paris: der Palais Royal*“ und „Der Triumph der Warenwelt: die Passagen“. In: ders., *Paris. Hauptstadt Europas 1789-1914*. München: Beck 1988, 17-24, 221-228

Stephan Oettermann, *Das Panorama. Die Geschichte eines Massenmediums*. Frankfurt a.M.: Syndikat 1980, 7-13, 41-43

Winfried Kretschmer, *Geschichte der Weltausstellungen*. Frankfurt a.M., New York: Campus 1999, 15-20, 32-39, 50-56

**7. 26. 11. Außer Haus: moderne Vergnügungskultur**

Joachim Schlör, *Nachts in der großen Stadt. Paris, Berlin, London 1840-1930*. München, Zürich: Artemis & Winkler 1991, 36-45, 51-53, 60-63, 66-71

W. Scott Haine, „Privacy in Public“. In: ders., *The World of the Paris Café: Sociability among the French Working Class 1789-1914*. Baltimore u.a.: John Hopkins University Press 1996, 33-40, 50-58

**8. 10. 12. Die Spektakularisierung des Straßenraums**

T. J. Clark, „The View from Notre-Dame“. In: ders., *The Painting of Modern Life. Paris in the Art of Manet and His Followers. Revised Edition*. London: Thames & Hudson 1999 (1984), 23-24, 30-36, 42-57, 66-78

Griselda Pollock, „Modernity and the Spaces of Femininity“. In: dies., *Vision and Difference. Femininity, Feminism and Histories of Art*. London, New York: Routledge 1988, 50-56, 62-79

**9. 17. 12. Neue Konsumwelten: die Warenhäuser**

Uwe Spiekermann, „Das Warenhaus“. In: Alexa Geisthövel, Habbo Knoch (Hg.), *Orte der Moderne: Erfahrungswelten des 19. und 20. Jahrhunderts*. Frankfurt a.M., New York: Campus 2005, 207-217

Erika Rappaport, „A New Era of Shopping“. In: Vanessa R. Schwartz, Jeannene M. Przyblyski (Hg.), *The Nineteenth-Century Visual Culture Reader*. New York, London: Routledge 2004, 151-164

**10. 7. 1. Kultur der Zerstreuung: Zeitung und Kino**

Peter Fritzsche, „The City as Spectacle“. In: ders., *Reading Berlin 1900*. Cambridge/Mass., London: Harvard University Press 1996, 134-158

Daniel Morat, „Das Kino“. In: Alexa Geisthövel, Habbo Knoch (Hg.), *Orte der Moderne: Erfahrungswelten des 19. und 20. Jahrhunderts*. Frankfurt a.M., New York: Campus 2005, 228-237

Siegfried Kracauer, „Kult der Zerstreuung“. In: ders., *Das Ornament der Masse. Essays*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1977, 311-317

**11. 14. 1. Die Urbanisierung der Wahrnehmung**

Susanne Hauser, „Muster der Wahrnehmung I: Der Blick auf die ganze Stadt“. In: dies., *Der Blick auf die Stadt. Semiotische Untersuchungen zur literarischen Wahrnehmung bis 1910*. Berlin: Reimer 1990, 91-97, 107-117

Jonathan Crary, „1879: Die Befreiung des Sehens“. In: ders., *Aufmerksamkeit. Wahrnehmung und moderne Kultur*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2002 (1999), 70-86

**12. 21. 1. Die Un-/Lesbarkeit der Stadt**

Honore de Balzac, „Physionomies parisiennes“ (1834). In: Heinz Brüggemann, „Aber schickt keinen Poeten nach London!“ Großstadt und literarische Wahrnehmung im 18. und 19. Jahrhundert. Texte und Interpretationen. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt 1985, 259-273

Karlheinz Stierle, „Balzacs Entwürfe einer Stadtsemiotik“. In: ders., Der Mythos von Paris. Zeichen und Bewußtsein der Stadt. München: dtv 1998 (1993), 339-364

**13. 28. 1. Die Erfindung der Masse**

Stefan Jonsson, „The Invention of the Masses: The Crowd in French Culture from the Revolution to the Commune“. In: Jeffrey T. Schnapp, Matthew Tiews (Hg.), Crowds, Stanford: Stanford University Press 2006, 47-55, 59-64, 70-75

Edgar Allan Poe, „Der Mann in der Menge“ (1840), übersetzt von Gisela Etzels. In: ders., Meistererzählungen. Zürich: Diogenes 1989, 70-78

**14. 4. 2. Kontingenz und Berechenbarkeit**

Joseph Vogl, „Über soziale Fassungslosigkeit“. In: Michael Gamper, Peter Schnyder (Hg.), Kollektive Gespenster. Die Masse, der Zeitgeist und andere unfaßbare Körper, Freiburg i. Br., Berlin: Rombach 2006, 171-189

Peter Schnyder, „Die Epiphanie der Gesellschaft. Statistik und Roman um 1830“. In: ebd., 191-215

**15. 11. 2. Zerstreute Öffentlichkeiten**

Michael Gamper, „Die verstreute Masse als medientechnisch erzeugte Öffentlichkeit: Tarde 1898“ und „Kult der Zerstreung‘ als Effekt der Verstreuung: Kracauer“. In: ders., Masse lesen, Masse schreiben. Eine Diskurs- und Imaginationsgeschichte der Menschenmenge 1765-1930. München: Fink 2007, 476-484, 484-492